



Medienmitteilung, 20. August 2018

McKinsey & Company wird WORLDWEBFORUM Black Diamond Partner

McKinsey & Company und WORLDWEBFORUM haben sich zusammengetan, um die sich verändernde Schweizer und europäische Geschäftslandschaft mitzugestalten. Zu diesem Zweck haben die weltweit tätige Unternehmensberatung und die führende Schweizer Plattform zur Gestaltung der digitalen Zukunft eine strategische Partnerschaft für drei Jahre geschlossen.

Im Zuge der Vorbereitungen zur Konferenz 2019 (17. - 18. Januar) ist das WORLDWEBFORUM eine Partnerschaft mit McKinsey & Company eingegangen. Als «Black Diamond Partner» wird McKinsey & Company Teil der höchsten Partnerstufe des WORLDWEBFORUM. Die weltweit renommierte Unternehmensberatung ist führend in der Digitalisierung und bietet ein breites Spektrum von Dienstleistungen im Bereich Digital & Analytics an.

«Wir sind sehr zufrieden mit dieser strategischen Partnerschaft. McKinsey & Company ist für uns ein hochrangiger Partner, der die digitale Welt von morgen weltweit und branchenübergreifend gestaltet», sagt WORLDWEBFORUM-Gründer und CEO Fabian Hediger. «Die Zusammenarbeit mit McKinsey & Company passt perfekt zu unserer Kooperationsstrategie, die sich auf eine kleine Gruppe prominenter Partner konzentriert.»

Sirus Ramezani, Senior Partner bei McKinsey & Company, kommentiert die Vereinbarung wie folgt: «Wir freuen uns, mit dem WORLDWEBFORUM zusammenzuarbeiten und mit unserem Know-how und unserer Vordenkerrolle zu dieser dynamischen, zukunftsorientierten Gemeinschaft beizutragen.» Daniel Läubli, Digital Hub Leader in der Schweiz und Partner bei McKinsey & Company ergänzt: «Als Knowledge Partner können wir unsere Position als Vordenker der Digitalisierung unterstreichen und unsere Expertise bei Transformationen im Bereich von Digital & Analytics einbringen.»

McKinsey & Company wird zusammen mit der ETH Zürich Teil der höchsten Partnerebene des WORLDWEBFORUM. Die «Black Diamond» Partner des WORLDWEBFORUM haben einen grossen strategischen Einfluss auf die Mission der Konferenz. Das reicht von der Weiterentwicklung der Vision, über die Themensetzungen an der Konferenz bis hin zur Auswahl der Referenten. Um den strategischen Wert dieser Partnerschaft zu betonen, wird Sirius Ramezani als neuer Verwaltungsrat des WORLDWEBFORUM das Gremium um Fabian Hediger und Ruedi Noser, Unternehmer und Ständerat des Kantons Zürich, erweitern.

McKinsey & Company

McKinsey ist das renommierteste Beratungsunternehmen der Welt und berät seit fast einem Jahrhundert das Top-Management der führenden Unternehmen weltweit. In den letzten zehn Jahren hat McKinsey sein Angebot in Bereichen wie digitale Transformation, Advanced Analytics, Design und Implementierung erweitert, um Kunden in einem sich rasch entwickelnden Geschäftsumfeld zum Erfolg zu verhelfen. Mit mehr als 28'000 Mitarbeitern betreut McKinsey Kunden in 129 Büros in 65 Ländern.

WORLDWEBFORUM

Das WORLDWEBFORUM ist eine Thought-Leadership-Bewegung in Zürich, die mit ihrer jährlichen Konferenz mehr als 1900 Gäste anlockt, davon 85% C-Level-Führungskräfte. Das WORLDWEBFORUM vereint die fortschrittlichsten Köpfe der Wirtschaft mit dem Ziel, Mut zur Veränderung in der Schweiz und in Europa zu wecken.

Für weitere Medienanfragen, Bildmaterial und Logos kontaktieren Sie bitte:

Chanchal Biswas, Leiter Marketing & Kommunikation

chanchal.biswas@worldwebforum.com

Tel: +41 76 527 91 45

Blog: www.worldwebforum.com/blog

Social Media: #worldwebforum

Twitter & Instagram: @worldwebforum