



MEDIAMITTEILUNG

9. Januar 2020

Das Worldwebforum polarisiert

Das Worldwebforum startet am kommenden Donnerstag und erregt Aufmerksamkeit bei Freunden wie Kritikern, in und um Zürich. Hier ist unsere Stellungnahme.

Das Worldwebforum ist, gemeinsam mit Nutzerinnen und Nutzern, die unsere Vision für die Zukunft teilen, vor zwölf Jahren als kleine, lokale Internet-Usergruppe ins Leben gerufen worden. Im Laufe der Zeit sind wir zu dem gewachsen, was das Worldwebforum heute ist.

Manche lieben uns, andere empfinden das Gegenteil. Wir betrachten dies als eine Auszeichnung. Wir unterstützen und lernen von unternehmerischen Vordenkern, Nerds, Freaks und Rebellen aus allen Gesellschaftsschichten. Wir sind der Überzeugung, dass diese Visionäre Werte für zukünftige Generationen schaffen.

Während einige sie als Störenfriede betrachten, sehen wir darin jene, die positive, radikale Veränderungen befähigen und bewirken. Unsere Community besteht aus Menschen, die unsere Mission unterstützt haben, weil sie an das glauben, was wir tun und wie wir es tun.

Es gab heute Vormittag einen Artikel auf einer lokalen, digitalen Plattform, auf der Behauptungen geäussert werden, die wir richtigstellen möchten:

Die Vermutung, dass dieses Jahr weniger Tickets verkauft worden sind als in den Jahren zuvor, trifft nicht zu. Tatsache ist, dass wir in den vergangenen vier Jahren den Raum für 1500 Personen gefüllt haben. In diesem Jahr werden wir dasselbe erreichen.

Die Behauptung, «ein Sponsor wie die grosse Zürich-Versicherung bezahlt somit rund 3 Mal mehr für das Gleiche wie ein Sponsor, der nun neu dazukommt», ist falsch. Zurich Insurance Group ist unser neuester Black Diamond Partner.

Das Worldwebforum ist unabhängig von Politik und Verbänden, und wir haben uns alle vier Jahre neu erfunden. Wir experimentieren ständig mit Möglichkeiten und Wegen, um relevanter zu werden und unserer Community und unseren Partnern einen noch attraktiveren Gegenwert zu bieten.

Vielen Dank an alle, die uns über die Jahre unterstützt haben. Wir freuen uns, Sie am Worldwebforum nächste Woche begrüßen zu dürfen.

About Worldwebforum

Over the past seven years, Worldwebforum in Zurich has developed into a meeting place for decision-makers who create sustainable value in entrepreneurially managed companies. Thanks to close relationships with leaders in Silicon Valley, China, Europe and top academics globally, Worldwebforum brings together the most progressive minds with the aim of empowering radical change in the world. The annual meeting in Zurich convenes influential speakers such as Steve Wozniak, Cofounder of Apple, Jay Simons, President of Atlassian, Tim Berners-Lee, Inventor of the World Wide Web, Ed Catmull, Founder of Pixar, Marian Goodell, CEO of Burning Man, David Sable, Global CEO of Young & Rubicam and Bill Wyman, Co-Founder and Former Bassist of The Rolling Stones. In 2020, Lars Ulrich, Co-founder and Drummer for Metallica will join the list of acclaimed headlining speakers.

Facts & Figures

1,500 attendees

75% executives

570'000 live-stream viewers

For further media enquiries, imagery and logos contact:

Justine Violante

Chief Marketing Officer

justine.violante@worldwebforum.com

Phone +41 (0)76 512 32 88

Blog: www.worldwebforum.ch/blog

Social Media: #worldwebforum

Twitter & Instagram: @worldwebforum

